

Unit 1: English everywhere

Fachliche Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler erwerben Kompetenz in: Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben, Interkulturelle Kompetenz	Methoden-, Medien- und Sprachlernkompetenz	Medien SB/ WB/ CD	Inhalt	Stundeninhalte
<ul style="list-style-type: none"> - Den eigenen Musikgeschmack vorstellen - Einen Popsong analysieren - Einen satirischen Artikel verstehen - Andere auffordern, etwas zu tun - Informationen aus ein Hör-/Sehverstehenstext entnehmen - Informationsentnahme aus Texten (literarische Texte, Prosatexte, Sachtexte) 	<p>Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogisches Sprechen (role-play) - Texterschließung wiederholen - Kurze Präsentationen - Kreatives Schreiben <p>Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeit mit dem Computer (Internetrecherche etc.) - Wörterbuch - Hilfsliteratur hinzuziehen <p>Sprachlernkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soziale Kompetenz (Kooperation und Teamfähigkeit, soziale Wahrnehmungsfähigkeit) - Lernkompetenz (Problemlösekompetenz, Reflexion des eigenen Lernens) - Sprachkompetenz (sich an Gesprächen konstruktiv beteiligen) 	<p>SB: 8/9 Interaktives Whiteboard</p> <p>CD (English G 2000)</p> <p>SB: 10/11</p> <p>SB: 12/13</p>	<p>English Everywhere</p> <p>Pop world</p> <p>You sprechen Deutsch in eine Hour</p>	<ul style="list-style-type: none"> - English around us (der Einfluss der englischen Sprache auf die deutsch Sprache) - Bildbeschreibung - Musikvorlieben ausdrücken - Inhalte von Pop songs kennenlernen - Präsentation eines bekannten Musikers <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung Zeitformen (Bildung & Gebrauch) - Die Handlung/Absicht eines satirischen Artikels - Englische Wörter kritisch auf ihre Verwendung in der deutschen Sprache prüfen

		SB: 14/15	Everyday English	<ul style="list-style-type: none">- Die SuS lernen, sich in bestimmten Situationen (im Ausland) höflich zu äußern bzw. jemanden höflich um etwas zu bitten <p>Grammatik: Indirect speech; have to do, mustn't</p>
--	--	-----------	-------------------------	---

Unit 2: Technology and people

Fachliche Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler erwerben Kompetenz in: Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben, Interkulturelle Kompetenz	Methoden-, Medien- und Sprachlernkompetenz	Medien SB/ WB/ CD	Inhalt	Stundeninhalte
<ul style="list-style-type: none"> - Vor- und Nachteile von Technik im Alltag diskutieren - Cartoons analysieren - E-Mails und SMS-Nachrichten schreiben - Gezielt Informationen erfragen - Gebrauchsanweisungen verstehen 	<p>Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen einer Mindmap zum Begriff <i>Technology</i> (zur Erarbeitung der Seiten 16-17) - Dialogisches Sprechen (role-play) - Texterschließung wiederholen - Kurze Präsentationen - Kreatives Schreiben <p>Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeit mit dem Computer (Internetrecherche etc.) - Wörterbuch - Hilfsliteratur hinzuziehen <p>Sprachlernkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soziale Kompetenz (Kooperation und Teamfähigkeit, soziale Wahrnehmungsfähigkeit) - Lernkompetenz (Problemlösekompetenz, Reflexion des eigenen Lernens) - Sprachkompetenz (sich an Gesprächen konstruktiv beteiligen) 	<p>SB: 16/17 Interaktives Whiteboard</p> <p>CD (English G 2000)</p> <p>SB: 18/19</p> <p>SB: 20/21</p> <p>SB: 22/23</p>	<p>Technology and People</p> <p>Masters or Slaves?</p> <p>Everyday English</p> <p>Living without Technology</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Die SuS reflektieren, wie sehr die Entwicklung von Kommunikationstechnologien den Alltag bestimmt und zunehmend bestimmen wird - SuS analysieren Cartoons (beschreiben, interpretieren und kommentieren) - SuS schreiben eine E-Mail - SuS erfragen gezielt Informationen <p>Grammar: Entscheidungsfragen im simple present/simple past; Fragen mit Fragewörtern</p> <ul style="list-style-type: none"> - SuS unternehmen eine Zeitreise in das Jahr 1900 und erfragen Informationen zum Alltag um die Jahrhundertwende - SuS reflektieren die Selbstverständlichkeit. technischer Hilfsmittel

Unit 3: You and the media

Fachliche Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler erwerben Kompetenz in: Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben, Interkulturelle Kompetenz	Methoden-, Medien- und Sprachlernkompetenz	Medien SB/ WB/ CD	Inhalt	Stundeninhalte
<p>In dieser Unit befassen sich die SuS kritisch mit ihrem Verständnis zu verschiedensten Medien wie Radio, Fernsehen, Internet etc. Mithilfe eines Fragebogens werden sie sich ihres individuellen Medienkonsums bewusst.</p> <p>Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ein Quiz und eine Umfrage zum eigenen Medienverhalten durchführen - Über Medien im Wandel der Zeit diskutieren - Über Filme sprechen - Filmkritiken schreiben 	<p>Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogisches Sprechen (role-play) - Texterschließung wiederholen - Kurze Präsentationen - Kreatives Schreiben <p>Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeit mit dem Computer (Internetrecherche etc.) - Wörterbuch - Hilfsliteratur hinzuziehen <p>Sprachlernkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soziale Kompetenz (Kooperation und Teamfähigkeit, soziale Wahrnehmungsfähigkeit) - Lernkompetenz (Problemlösekompetenz, Reflexion des eigenen Lernens) - Sprachkompetenz (sich an Gesprächen konstruktiv beteiligen) 	<p>SB: 24/25</p> <p>Interaktives Whiteboard</p> <p>CD (English G 2000)</p> <p>SB:26/27</p> <p>SB: 28/29</p>	<p>You and the Media</p> <p>The Changing World of the Media</p> <p>Everday English</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SuS identifizieren und benennen Medien - SuS beschreiben persönliche Gewohnheiten beim Medienkonsum - SuS vergleichen Medienverhalten - SuS führen ein Quiz zum eigenen Medienverhalten durch <ul style="list-style-type: none"> - SuS führen eine Umfrage zum eigenen Medienverhalten durch - SuS stellen Trends und Besonderheiten des Medienkonsums in der Klasse fest, beschreiben und präsentieren diese <ul style="list-style-type: none"> - Kriterien für einen guten Film nennen - Über Filme sprechen - Filmkritiken schreiben <p>Grammar: Relativsätze</p>

		SB: 30/31	Old Media	<ul style="list-style-type: none">- Kreative Auseinandersetzung mit dem Thema „Liebe“ in den Medien- SuS interpretieren die Gedanken von unterschiedlichen Personen auf Bildern und in Texten- SuS führen einen fiktiven Dialog weiter
--	--	-----------	------------------	--

Unit 4: Getting along

Fachliche Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler erwerben Kompetenz in: Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben, Interkulturelle Kompetenz	Methoden-, Medien- und Sprachlernkompetenz	Medien SB/ WB/ CD	Inhalt	Stundeninhalte
<p>Im Mittelpunkt dieser Einheit steht die Frage, wie Konflikte zwischen Menschen entstehen und wie sie zu lösen sind. Schrittweise wird dabei der Fokus von der persönlichen auf die gesellschaftliche Ebene erweitert. Die SuS lernen Redemittel kennen, die bei Konfliktlösungen durch Diskussionen verwendet werden. Diese Unit verfolgt das zentrale Ziel, die SuS von der mündlichen hin zur schriftlichen Argumentation zu führen. Die schriftliche Argumentation, also das Verfassen eines <i>comments</i>, ist eine Textsorte, die im Teilbereich Textproduktion der schriftlichen Abschlussarbeit geprüft wird.</p> <p>Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - über Konflikte sprechen – - bei einem Konflikt einlenken - eine Diskussion führen – - die eigenen Meinung äußern 	<p>Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogisches Sprechen - Texterschließung wiederholen - Kurze Präsentationen - Argumentatives Schreiben <p>Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeit mit dem Computer (Internetrecherche etc.) - Wörterbuch - Hilfsliteratur hinzuziehen <p>Sprachlernkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soziale Kompetenz (Kooperation und Teamfähigkeit, soziale Wahrnehmungsfähigkeit) - Lernkompetenz (Problemlösekompetenz, Reflexion des eigenen Lernens) - Sprachkompetenz (sich an Gesprächen konstruktiv beteiligen) 	<p>SB: 32/33 Interaktives Whiteboard</p> <p>CD (English G 2000)</p> <p>Arbeitsheft Diagnostizieren, Fördern, Beraten</p>	<p>Getting Along</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Durch einen offenen, bildgesteuerten Einstieg nähern sich die SuS in kreativer Form dem Thema. Da auf den Bildern Konflikte zwischen Menschen in unterschiedlichen Situationen dargestellt sind, müssen sich die SuS in eine andere Person (auf einem Foto) hineinversetzen und das Verhältnis zwischen diesen Menschen beschreiben. Die SuS setzen sich mit der Frage <i>What are they discussing/arguing about?</i> auseinander. <p>Argumentatives Schreiben</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Are computers the most important invention of the 20th century?</i> Anhand dieses Textes erarbeiten die SuS den Aufbau eines argumentativen Textes. Neben der inhaltlichen Textgestaltung setzen sich die SuS mit der sprachlichen Textgestaltung auseinander, indem sie typische Wörter und Phrasen,

		SB: 38/39	Making a difference (The story of Anthony Porter)	<p>die in argumentativen Texten verwendet werden kennenlernen. Damit die SuS ihre Texte flüssiger gestalten, lernen sie, ihre Sätze durch <i>linking words</i> wie <i>but, and, because, thus, although</i> etc. miteinander zu verbinden. Die erarbeiteten Inhalte zur inhaltlichen und sprachlichen Textgestaltung liefern die Grundlage für das Verfassen eines argumentativen Textes.</p> <ul style="list-style-type: none">- Anhand des Falles von Anthony Porter setzen sich die SuS mit der Todesstrafe in den USA auseinander, indem sie pro und/oder contra Argumente in Gruppen erarbeiten und diese anschließend im Plenum diskutieren. Diese Ergebnisse liefern die Grundlage für das Verfassen eines ersten eigenen argumentativen Textes. <p>Grammar: Present Perfect; Bedingungssätze Typ I und Typ II; Steigerung der Adjektive</p>
--	--	-----------	--	---

Unit 5: It's up to you

Fachliche Kompetenzen Die Schülerinnen und Schüler erwerben Kompetenz in: Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben, Interkulturelle Kompetenz	Methoden-, Medien- und Sprachlernkompetenz	Medien SB/ WB/ CD	Inhalt	Stundeninhalte
<p>Im Zentrum dieser Einheit stehen die Zukunftspläne der SuS, ihre Träume und Wünsche. Sie setzen sich mit den Ansprüchen auseinander, die sie an sich selbst und ihre Umwelt stellen, wobei sie Ursprung und Charakter ihrer Bedürfnisse reflektieren. Dabei untersuchen sie auch die gesellschaftlichen Druckmechanismen und Abhängigkeitsverhältnisse, die den beruflichen und persönlichen Werdegang junger Menschen in Deutschland und im Ausland nachhaltig beeinflussen. Hierbei reflektieren sie in den angestrebten mündlichen und schriftlichen Kommunikationssituationen über eigene Erfahrungswerte und Anschauungen im Vergleich mit Menschen ihrer Altersgruppe aber mit anderem kulturellen Hintergrund</p> <p>Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Über Berufs- und Zukunftsperspektiven sprechen - Über den Einfluss von Werbung auf die eigene Persönlichkeit diskutieren - Das Leben von Jugendlichen in unterschiedl. Ländern vergleichen 	<p>Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialogisches Sprechen - Texterschließung wiederholen - Schreiben eines argumentativen Textes <p>Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeit mit dem Computer (Internetrecherche etc.) - Wörterbuch - Hilfsliteratur hinzuziehen <p>Sprachlernkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soziale Kompetenz (Kooperation und Teamfähigkeit, soziale Wahrnehmungsfähigkeit) - Lernkompetenz (Problemlösekompetenz, Reflexion des eigenen Lernens) - Sprachkompetenz (sich an Gesprächen konstruktiv beteiligen) 	<p>SB: 40/41 Interaktives Whiteboard</p> <p>CD (English G 2000)</p> <p>SB: 42/43</p> <p>SB: 44/45</p>	<p>Einführung in das Thema „It is up to you“</p> <p>Under Pressure</p> <p>Life of young people in different countries</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SuS sprechen über Berufs- und Zukunftsperspektiven; Wortschatz-erarbeitung - Mithilfe sprachlicher und visueller Impulse reflektieren die SuS mündlich, wie ihre Hoffnungen und Möglichkeiten nach Abschluss der Schule aussehen - SuS sprechen über Druckmechanismen, die in (Leistungs-) Gruppen zum Tragen kommen und die somit das eigenen Verhalten und die eigene Entwicklung prägen - SuS analysieren Werbeanzeigen und äußern sich kritisch zu deren Botschaften - SuS betrachten die Bilder im Lehrwerk und sprechen über diese; SuS stellen die Unterschiede zwischen Jugendlichen in unterschiedlichen Ländern heraus

		<p>Internet, AB (Anhang)</p> <p>SB: 19-22</p>	<p>Do you want to be President?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SuS erarbeiten Informationen zur Tätigkeit des Präsidenten der USA; - SuS setzen sich mit der Frage auseinander, ob sie sich vorstellen könnten Präsident/ Präsidentin der USA zu sein und sprechen im Plenum darüber - SuS sprechen darüber, was sie tun würden, wenn sie Präsident/Präsidentin der USA wären; - SuS wiederholen den grammatischen Aspekt "Bedingungssätze" <p>Grammar</p> <ul style="list-style-type: none"> - ing-Form von Verben als Subjekt und Objekt; going to-future, much/many/a little/a few/a lot of; some and any; Bedingungssätze
--	--	---	--	--